



NMS' KOMMUNIKASJONSPLATTFORM

Vedtatt i landsstyret 13. juni 2025

IDENTITET

NMS var den første misjonsorganisasjonen som ble stiftet i Norge. Vi er forankret i Den norske kirke, men samarbeider med alle som er opptatt av misjon og av at Guds rike skal vokse.

NMS er tuftet på frivillig engasjement: Enkelpersoner, foreninger, gjenbruksbutikker, menigheter osv.

VISJON

En levende kirke over hele jorden.

HOVEDMÅL

Å dele troen på Jesus, utrydde fattigdom og bekjempe urettferdighet.

STRATEGI

Engasjere menigheter, grupper og enkeltpersoner til å arbeide sammen med oss om å nå våre mål. Vi jobber gjennom partnere, og vi tror at lokalmenigheten er en av de viktigste agentene for endring.

VERDIGRUNNLAG

Misjonsoppdraget gitt av Jesus gjennom Bibelen er grunnlaget for verdiene våre. NMS ønsker å være en døråpner for troen – en tro som utløser handling og gir verdig liv og varig håp for våre medmennesker.

POSISJON

NMS ønsker å være den foretrukne misjonsorganisasjonen til menighetene i Den norske kirke. Som deleier av de vitenskapelige høyskolene VID og NLA, ligger vi også i fremste rekke når det gjelder kunnskap og forskning innen misjon.

SLIK KOMMUNISERER VI

- Vi snakker både til hode og hjerte. Målgruppen avgjør formen på budskapet.
- Vi snakker om mennesker, så konkret, ekte og levende som mulig!
- Vi snakker om resultater.
- Vi reflekterer ærlig om eget arbeid, og er selvkritiske der det er nødvendig.
- Vi legger vekt på respekt i alt vårt kommunikasjonsarbeid, det gjelder både overfor våre samarbeidspartnere, for våre givere og alle andre vi har kontakt med.

OFFENTLIG SAMTALE

NMS ønsker å være en aktiv aktør i den offentlige samtalen i Norge om misjon, bistand og evangelieformidling.

Vi bidrar til at stemmer fra våre samarbeidsland kommer til orde i aktuelle saker i den norske offentligheten.

NAVNET

Muntlig kan både NMS og Misjonsselskapet brukes, mens NMS bør brukes skriftlig. Det Norske Misjonsselskap benyttes i formelle dokumenter ved første gangs nevning, men deretter med forkortelsen NMS når det er naturlig.

GRAFISK

I all skriftlig og digital kommunikasjon benyttes retningslinjene som er beskrevet i vår grafiske profilmanual.