



FRIVILLIGHETSARBEIDET I NMS

& REKRUTTERING & SAMARBEID

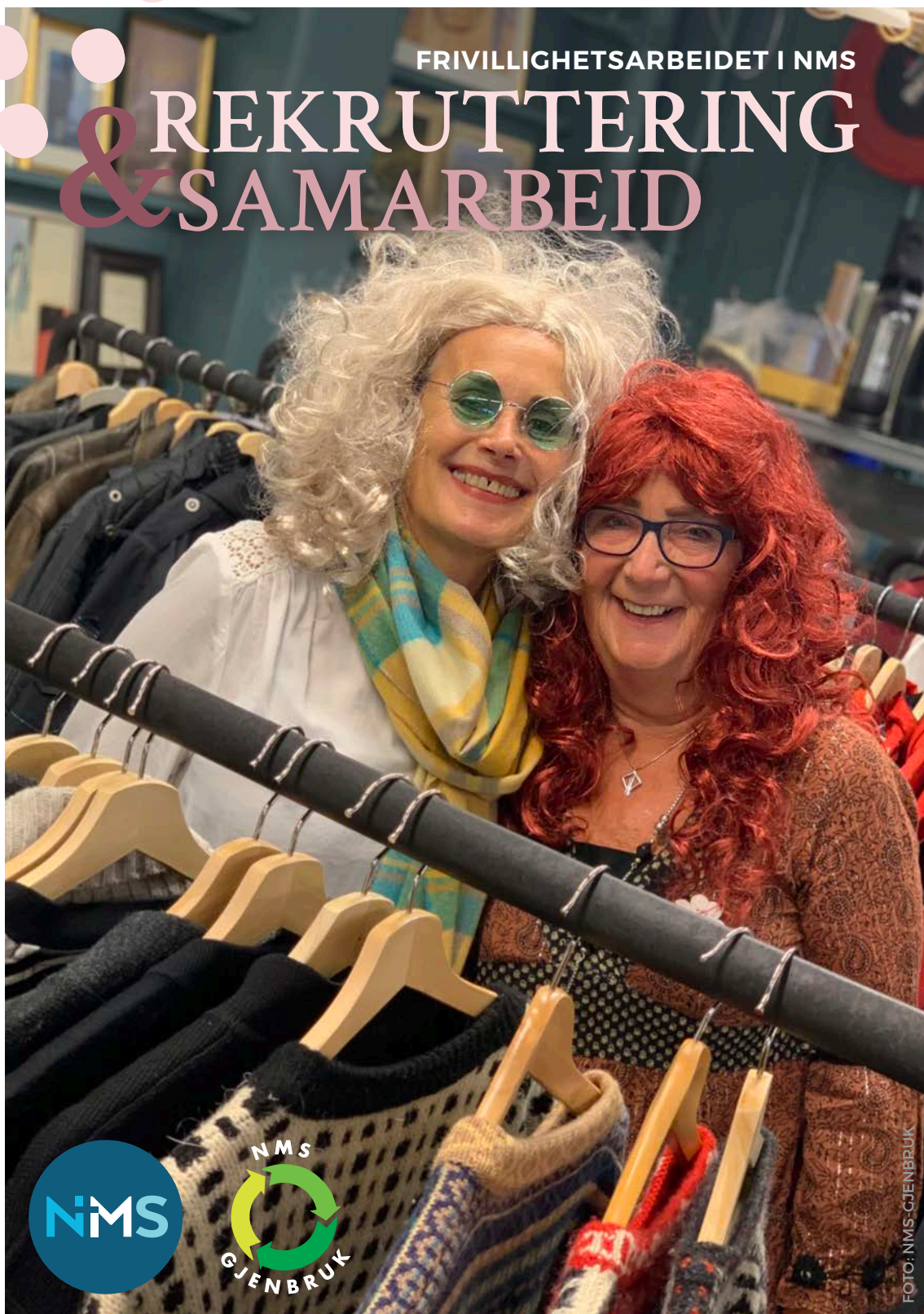


FOTO: NMS-GJENBRUK

INNHOOLD

Innledning	side	3
Samarbeid – hvordan begynne?	side	4
Fellesskap	side	6
Hvordan rekruttere nye frivillige medarbeidere	side	7
Markedsføring	side	9
Hvordan beholde frivillige	side	10

FOTO: MARIT MJØLSNESET/NMS



“NMS er min hjertesak - og derfor er det selvfølgelig for meg å stille opp når jeg kan!”

FRIVILLIG,
NMS MØRE

“Det er utrolig spennende å få noe til å skje sammen med andre mennesker.”

FRIVILLIG,
NMS GJENBRUK SKI



FOTO: NMS-GJENBRUK

INNLEDNING

Dette heftet er et resultat av to prosjektgruppers arbeid. Oppdraget var å utforske hvordan skape økt synergi, samarbeid og rekruttering i frivillighetsarbeidet i NMS. Heftet kan brukes av både ansatte og frivillige.

Her vil du finne tips og ideer til måter å samarbeide på, og hvordan rekruttere nye inn i fellesskapet. Arenaene det er snakk om er gjenbruksbutikker, regionarbeid og samarbeid med menigheter med misjonsavtale.

Vi i prosjektgruppene tror at et tettere samarbeid mellom gjenbruksbutikker og menigheter vil være positivt og verdifullt for begge parter. Det kan skape flere frivillige, økt engasjement, gi flere kunder i butikkene og flere som vil være med på aktiviteter i kirkene NMS har avtale med. Et samarbeid er enklest å få til der det ikke er så stor geografisk avstand mellom en gjenbruksbutikk og menighet.

Vi tror også at mye kan vokse frem ved å dele informasjon mellom gjenbruksbutikker, regionarbeidet og menigheter. Noen steder fungerer dette godt allerede, mens andre steder kan informasjonsutvekslingen bedres. På den måten kan en få øynene opp for hverandres arbeid, få økt samarbeid, og skape større engasjement og deltakelse.

En viktig faktor for å lykkes er å opparbeide gode relasjoner mellom nøkkelpersoner i butikkene, i regionarbeidet, i foreningene og menighetene i nærheten.

Mange frivillige gjør en fantastisk innsats for NMS. Det er sentralt at frivillige opplever at det de gjør er viktig og at det er godt nok. De må ikke kjenne at dette er enda en oppgave de blir "pålagt". Men der det er ønskelig, kan dette heftet hjelpe til å skape inspirasjon og engasjement for økt samarbeid.

Heftet er en idébank med forslag til aktiviteter

Både gjenbruksbutikker, regionarbeidet og menigheter kan benytte seg av idébanken. Det vil helt sikkert finnes flere tips og ideer, og kanskje du kan spinne videre på noe av det som presenteres her. Vi vil gjerne høre om erfaringer og nye ideer. Så ta gjerne kontakt på info@nms.no

Vi håper dette heftet kan være til stor inspirasjon og hjelp i fellesskapet.

Prosjektgruppenes sammensetning

De to gruppene har hatt litt ulikt fokus, og gruppene har hatt følgende sammensetning:

Gruppe Synergi og samarbeid mellom Frivillighet – Gjenbruk – Menighet:

- Torild Egeland Reime, frivillig i NMS Gjenbruk Hå
- Asbjørg Oksavik Sve, frivillig i menighet og i NMS Region Møre
- Laila Karin Tusvik Helle, regionkoordinator i NMS Region Møre, avdeling Frivillighet
- Siv H. Undheim, regionansvarlig NMS Gjenbruk

Gruppe Rekruttering Gjenbruk – Frivillighet:

- Ivar Damman, frivillig i NMS Gjenbruk Lyngdal
- Arvid Kopperdal, frivillig i NMS
- Irene Stavnem Sirnes, regionansvarlig NMS Gjenbruk
- Janne Marie Bech-Sørensen, rådgiver i NMS avdeling Frivillighet
- Werner Ramberg, regionkoordinator i NMS Region Sør, avdeling Frivillighet

SAMARBEID – HVORDAN BEGYNNE?

Her vil vi gi dere noen konkrete ideer til hvor man kan begynne. Det er imidlertid ingen fasit eller forventninger til hvordan det bør gjøres. Det viktigste er at det skaper motivasjon og blomstring. Kanskje finner dere noen ideer i listene under, som kan passe godt akkurat der dere er.

“Det er fint å ha noe fast å gå til som pensjonist.”

FRIVILLIG,
NMS GJENBRUK SKI

Forslag til tiltak:

idebank

- Knytte relasjoner og skape kontakt. Det er viktig å få delt informasjon både fra butikkene til menighetene og fra menighetene til butikkene. Noen steder fungerer det bra allerede, andre steder er det ikke så mye kontakt. Å knytte relasjoner mellom menighetene og butikkene kan bidra til bedre informasjonsdeling, økt samhandling og samarbeid. Da kan en også få større kjennskap til, og deltakelse på, lokale arrangement.
- Arrangement i kirken. Kirken låner servise og ting og tang fra gjenbruksbutikken til arrangement i kirken, for eksempel afternoon tea. Gjenbruk får sette opp små reklameplakater slik at det viser hvor servicet kommer fra.
- Ha en samling for konfirmanter i en gjenbruksbutikk. Ansatte og konfirmanter får komme på besøk og ha samling i gjenbruksbutikken med opplegg og undervisning. I tillegg kan noen i butikken fortelle om arbeidet som blir gjort der. Eksempelvis er dette gjort i butikken i Ski.
- Ha møter i butikken i stedet for i kirken. Foreninger kan ha samlinger/møte i gjenbruksbutikken dersom butikken har plass til det. Menighetsråd og områdeutvalg kan også ha møtene sine i gjenbruksbutikken. Eksempel her er manngruppen i Hå, de har fast møte i butikken.
- Arrangere mannekengoppvisning. En kan spørre om noen i menigheten, for eksempel en ungdomsgruppe, vil være med på mannekengoppvisning med klær fra gjenbruksbutikken. Mannekengoppvisningen kan være både i butikken og i kirken.
- En kan ha babysang/småbarnssang i gjenbruksbutikken. Dette kan være en gang eller to i butikken i stedet for i kirken.
- En kan ha pop-up gjenbruksbutikk på aktiviteter/samlinger i kirken. Det er i tilfelle viktig å sjekke om en må søke om løyve først. Ta eventuelt kontakt med administrasjonen i NMS Gjenbruk.
- NMS foreningene eller menighetene kan invitere noen fra gjenbruksbutikkene til å ha et innlegg/foredrag på et av sine møter.
- Bruke leirstedene. Eksempel her er redesignweekend på Møre som arrangeres på en leirplass. De har blant annet kjøpt tekstiler på gjenbruksbutikken som brukes til omsying på weekenden.
- Snakke/reklamere i kirken for arbeidet som blir gjort i butikkene. Kanskje kan gjenbruksbutikkene bli løftet/fremmet bedre?
- Lederne i butikkene og diakoner eller andre ansatte i kirken kan ta kontakt med hverandre om et samarbeid med flyktninger eller noen som har samfunnstjeneste.
- Når butikkene har egne jubileum de vil feire, oppfordres det til å invitere NMS foreningene i området.

idebank

- Låne en tilhenger fra NMS Gjenbruk med forskjellig ting og tang fra en butikk, til arrangement eller stander. En kan ha salg fra tilhengeren. Ta eventuelt kontakt med administrasjonen i NMS Gjenbruk.
- Bruke sosiale medier. NMS Gjenbruk har for eksempel en side på Facebook for de frivillige i gjenbruksbutikkene. Denne kan det informeres på ved fellesarrangement. Det har blant annet blitt gjort med informasjonssendinger for frivillige i NMS.
- Dersom noen i gjenbruksbutikkene lurer på om det er menigheter i regionen som har misjonsavtale med NMS, kan de ta kontakt med regionkoordinator i NMS eller regionansvarlig i NMS Gjenbruk.

"Jeg ønsker å bruke min erfaring og mine evner på Knausen Lysstøperi og NMS Regionstyret. Da jeg ble spurt om å være med i dette arbeidet/valgt til styre - takket jeg ja. For meg er både arbeidet og resultatet av arbeidet viktig."

FRIVILLIG,
REGION TRØNDELAG

"For meg som er med - sammen med fem andre - og henter inn varer til bruktbuikken, er denne jobben noe jeg ser fram til. Jeg føler jeg er med på å hjelpe til, slik at NMS kan stå i de forskjellige oppdragene de er inne i."

FRIVILLIG, NMS GJENBRUK
TRONDHEIM



FOTO: ANETTE THINGBØ SUNDNES/NMS

FELLESSKAP

Fellesskap er viktig for oss. Vi trenger alle å kjenne at vi hører til. I NMS finnes det mange typer småfellesskap, og det er enkelt å starte nye. Her følger en liste med mulige typer fellesskap, og det er kun fantasien som setter grenser.

Ulike typer småfellesskap:

idebank

- Gå-fellesskap (for eksempel Vandringsmannen, Misjon og Mosjon)
- Bibelgruppe
- Bønnegruppe
- Kvinne- eller mannsgruppe
- Litteraturredgruppe
- Bål-fellesskap
- Rydde-søppel gruppe
- Klima-gruppe
- Pilgrimsvandrings-gruppe
- Strikkekafe/Misjonsstrikk/Strikkeforening eller lignende
- Internasjonal gruppe (kan være et bestemt land)
- Familiegruppe
- Besøksgruppe (besøker eldre og syke)
- Fotballgruppe
- Jaktfellesskap
- Sjakkgruppe
- Filmklubb
- Fuglekikker-gruppe
- Kortlaging
- Sygruppe
- Matlaging



Hvorfor ha et småfellesskap i NMS?

Det viktigste er å få bli med i et verdensvidt arbeid og vise solidaritet med mennesker i andre land. Dette kan gjøres gjennom å lage en giveravtale med NMS, bli inspirert av ressursene som blir tilsendt, gjøre noe frivillig for NMS eller være med å gjøre noe på andre måter. Småfellesskapet får tildelt en kontaktperson i NMS som kan gi råd og tips om hvilke muligheter som finnes.

Les mer på nms.no/smafellesskap.

“Jeg vil ikke bare stå på en liste – jeg vil være en del av et fellesskap!”

FRIVILLIG,
TELEMARK



FOTO: ISTOCK

HVORDAN REKRUTTERE NYE FRIVILLIGE MEDARBEIDERE?

Ved rekruttering av nye frivillige er det gjerne flere ting å tenke på. Kanskje driver dere allerede et arbeid det trengs nye frivillige til. Kanskje har dere valgt ut en eller flere aktiviteter fra listen i forrige kapittel, eller dere har egne ideer til hvilken type fellesskap dere ønsker. Når dere vet hvilket arbeid eller fellesskap dere vil invitere noen med til, så er neste steg å få med folk. Det kan gjøres på mange måter, under her har dere noen.

“Mitt engasjement for NMS Gjenbruk starta ved at jeg hadde behov for å fylle hverdagen min som pensjonist. Videre handler det om å ta vare på verdiene vi har, og det er en fin måte å drive misjon på.”

FRIVILLIG,
NMS GJENBRUK BODØ

Motivere til å være med:

idebank

- Vær frimodig. Spør gjerne de en kjenner om de vil være med. Mange har ikke blitt spurt om å delta som frivillig. Det kan derfor være lurt å invitere nye gjennom relasjoner. Prøv å etablere/opprettholde en kultur der deltakerne motiveres til å invitere med venner, familie, naboer og bekjente. Hvis alle inviterer med én person er vi allerede dobbelt så mange. Dette er en god og enkel modell for rekruttering.
- Lag gjerne en plan for rekruttering. Sjekk at fellesskapet har mulighet til å ta imot nye. Hvordan vil en rekruttere? Hvilke kanaler og arenaer ønsker dere å rekruttere fra? Planlegg godt.
- Bruk jungeltelegrafene. Spre nyheten om å få lov til å bli med i et godt fellesskap. Oppfordre gjerne andre til å spre det videre.
- Lag en tidsbegrenset avtale. Når en spør noen om å være med kan det være lurt å avtale en avgrenset tidsperiode (eksempelvis annenhver mandag i et år), og et avgrenset område (for eksempel bidra med mat). Gjør en evaluering sammen med den frivillige, både underveis og etterpå, om dette passer for vedkommende. Da føles det kanskje ikke så bindende å bli med som frivillig, i tillegg til at det kan være greit for begge parter å ha muligheten til å avslutte avtalen.
- Snakk med enkeltpersoner om talenter/egenskaper, og hvordan ta disse i bruk. Ha noen spørsmål i bakhodet som kan være til hjelp for den andre til å sette ord på hvilke talenter/egenskaper en selv har. For eksempel: “Hva liker du å gjøre, der du ikke merker at tiden går?” eller “Hva er dine hobbyer?”
- Ha samtale om ressurser/talenter i fellesskapet, eksempelvis på en samling for frivillige i butikk, i en forening eller i et områdeutvalg. Der kan en stille spørsmål om hvilke ressurser/talenter en har i fellesskapet, og hvordan ta disse i bruk. Ha gjerne gruppesamtaler, med oppsummering i fellesskap til slutt.
- Jobbe bevisst med motivasjonsfaktorer i fellesskapet/butikken. Hva motiverer den enkelte? Hvorfor er en med på dette? Hva får en tilbake?
- Å vektlegge å gjøre noe meningsfullt sammen med andre.

“Å være frivillig i NMS betyr for meg å stå i en større sammenheng der mange før meg har bidratt. Vi kan jobbe sammen flere generasjoner på hvert vår vis, akkurat der vi bor, for at flere, hjemme og borte, kan få det bedre og bli kjent med Jesus.”

FRIVILLIG,
NMS TRØNDELAG

Motivere til å være med forts.

idebank

- Å ta imot nye frivillige på en god måte. Det er viktig å se de, og la de få merke at her kan de være seg selv og senke skuldrene.
 - Bruke belønning. En kan for eksempel gi frivillige gavekort i gjenbruksbutikken.
 - Overskudds-målet kan virke motiverende. Informer om hva pengene går til, slik at de frivillige kan identifisere seg med det. Noe som gir mening: hjelpe fattige eller misjon. Kanskje sende ut jevnlig e-poster om prosjektene, eller ha månedens prosjektland.
 - Miljø/klima-målet. Dette kan være en motivasjonsfaktor for frivillige til å bli med for eksempel i gjenbruksbutikkene.
 - Spørre etter motivasjon for å være frivillig. Fortelle historiene videre ved for eksempel
- Være åpne for vekst. Er en rustet for vekst, til å ta imot de som ønsker å engasjere seg? Følger en opp de mulighetene en ser? Når en er mange i et fellesskap, eller har vært de samme i mange år, er det lett å slå seg til ro med det. Men det kan være spennende og fint å få med nye i fellesskapet, og det er jo også endel av misjonsoppdraget vårt. Kanskje noen har ventet på å bli spurt om å være med.

Hos NMS Gjenbruk Lyngdal har de faste dager der det bare er menn som er frivillige i butikken. Det har ført til at de har fått enda flere mannlige frivillige, som ønsker å bli en del av fellesskapet der.

Engasjere studenter eller de som er i jobb:

idebank

- Gjøre det mulig for folk som er i jobb å delta, eksempelvis i butikk på lørdagsvakter eller torsdag ettermiddag.
 - Aksjoner for å få med folk i jobb (bruke de øvrige rekrutteringsverktøyene). Invitere inn folk som er permittert.
 - Studenter kan få attest for arbeidet. Dette kan være nyttig når de senere skal søke jobb. Viktig å reklamere for den muligheten.
- Studenter i praksis (som for eksempel går på NLA eller VID). Videregående elever i arbeidspraksis kan også være interessert (f.eks. linja Salg, service og reiseliv).
 - Invitere inn Connect/Ucrew og lignende. Se nms.no/ungt-lederskap.
 - NAV – arbeidspraksis. Flere gjenbruksbutikker har noen som er i arbeidspraksis. Men her er det viktig å følge godt opp/ regulere godt, og at noen i butikken har tid og anledning til å ta seg av de som er i praksis.
 - Ved ferieavvikling i en butikk kan en invitere inn menighet, bibelgrupper, eller andre småfellesskap til dugnad med å drive butikken.

“Jeg er med fordi jeg liker gamle og fine ting. Så er det jo fantastisk at noen kan bruke det som andre ikke har bruk for lenger. Jeg ble spurt om å være med og tenkte det var noe for meg.”

FRIVILLIG,
NMS GJENBRUK GRIMSTAD

MARKEDSFØRING

Hvordan vise det mangfoldige arbeidet vårt slik at flere får lyst til å være med? Av og til kan det være lurt å markedsføre seg litt.

Under følger en liste over mulige steder og måter å annonsere/markedsføre seg på.

“Miljøet er grunnen til at jeg er engasjert i dette arbeidet. Vi har et forbrukersamfunn som er overstadig, og kjøper og kjøper og kaster og kaster. Det bør man få en forandring på”

FRIVILLIG,
NMS GJENBRUK SANDNES

Markedsføring av aktivitetene

idebank

- Henge opp plakater på nærbutikk, menighetskontor eller kirke.
- Avisannonse, annonsere i regionblad NMS eller annonsere i menighetsblad.
- Bruke sosiale medier, Facebook, Instagram.
- Samarbeid med lokalmenighet om rekruttering, for eksempel om det kommer nye i menigheten, eller noen går av med pensjon.
- Samarbeid med bispedømmet og misjonsrådsgiver om rekruttering av nye pensjonister.
- Ta kontakt med NAV for å få personer i arbeidspraksis.
- Ta kontakt med kommunen og høre om det er personer som trenger arbeidstrening eller språktrening, for eksempel flyktninger.
- Samarbeide med nærmiljøsentre eller frivillighetssentraler.
- Fremsnakke arbeidet til venner og kjente slik at de får lyst til å være med.
- Frivillige kan ha rekruttering av nye som oppgave, fordi de er gode på å ta den lille praten med folk over en kaffekopp o.l.
- Bruke filmsnuttene om småfelleskap, se mer på nms.no/smafelleskap
- Ha et event utenfor gjenbruksbutikken eller ved nærbutikk/senter med for eksempel steking av vafler, og med mål om å komme i dialog med mennesker om å bli frivillig. Dele ut informasjon til de som er interessert.
- Informasjon ved kassen i gjenbruksbutikk med “Vil du bli frivillig?”.
- Plakat i gjenbruksbutikken med bilde av de frivillige. Dette kan virke motiverende for nye, for det viser hvor mange som er med (“til og med banksjefen og lensmannen jobber frivillig i butikken”).
- Plakat der frivillige forteller hvorfor de er med. Hva motiverer dem?
- Finne personer som er gode til å skrive, som kan fortelle de gode historiene ut i nærmiljøet. Bruke lokalavis, regionblad, menighetsblad, nettside i kommunen eller bydelen.

FOTO: NMS GJENBRUK



FOTO: ANETTE THINGBØ SUNDNES/NMS

HVORDAN BEHOLDE FRIVILLIGE MEDARBEIDERE

For at frivillige skal bli værende i fellesskapet er det nødvendig å skape gode, trygge og tillitsfulle fellesskap. Trivsel er viktig både for å beholde de frivillige vi har, og for å rekruttere nye.

Å få til et fellesskap preget av god trivsel innebærer blant annet en åpen og inkluderende tone, kultur for å oppmuntre hverandre, og aksept/takhøyde for ulike synspunkter og meninger. Humor og latter er med på å skape bånd. Men det er også essensielt med gode rutiner, tydelige retningslinjer og avklarte ansvarsområder. På den måten kan en unngå en del misforståelser.

Her er eksempel fra NMS Gjenbruk:

Vi ønsker å:

- Være positive, rause og inkluderende
- Vise hverandre tillit
- Frem snakke hverandre, butikken vår, NMS Gjenbruk og NMS

Hvis det er mye baksnakking og mistillit, eller hvis noen fryses ut, er det naturlig at man mister dem. I tillegg mister man gjerne andre som ser hva som skjer.

Det skal være kjekt å være med i frivillig arbeid. Det betyr at man også må ta tak i ting som ikke fungerer så bra i fellesskapet, så det ikke får etablere seg som en del av kulturen. Vi vil gi dere noen ideer til hva dere konkret kan gjøre for å beholde frivillige og skape gode fellesskap der mennesker kan finne sin plass, og få blomstre.

Ta vare på de frivillige:

idebank

- Arrangere fellessamling for frivillige, både for de som er med i menighetene og de som er med i gjenbruksbutikkene. Dette er viktig for å skape samhold og det er motiverende å se hvor mange man er.
- Ikke spør om alle mulige andre oppgaver om en har fått ja fra en frivillig. La de få lov til å gjøre det de har blitt spurt om, og ikke kast fullt av andre oppgaver på dem. De som ønsker å gjøre mer, sier som regel fra selv om anledningen byr seg.
- Arrangere medarbeiderfest for de frivillige. Det er viktig at ansatte i NMS setter pris på og anerkjenner arbeidet som de frivillige gjør. At de blir sett og verdsatt. En festkveld for de frivillige kan eksempelvis være en fin påskjønnelse.
- Livskvaliteten øker i gode fellesskap. Informer gjerne kommunen om denne verdien, og at de derfor bør tilrettelegge og satse på slike fellesskap.

"Eg har sett litt av det NMS er med på i mange land, og eg får inspirasjon av engasjementet hos frivillige her heime, f.eks. i arbeidet med seniortreff på Mjuklia."

FRIVILLIG I KOMITE FOR SENIORTREFF MJUKLIA

"Jeg synes det er veldig moro å jobbe her. Så er jeg også veldig engasjert i å gjøre verden til et litt bedre sted, rett og slett".

FRIVILLIG,
NMS GJENBRUK
BRUMMUNDDAL

Ta vare på de frivillige forts.

idebank

- Ta i bruk talenter. Ha fokus på at alle finner sin plass der de kan trives og blomstre, og får tatt i bruk eventuelle skjulte talenter/egenskaper. Noen har kanskje hatt de samme oppgavene i mange år, men kunne egentlig tenkt seg å gjøre noe annet. Vær talentspeider i fellesskapet.
- Ha jevnlig samtaler med de frivillige medarbeiderne for å eventuelt øke trivselen og beholde dem. Snakk også om faktorer de synes er utfordrende, for eksempel lengden på vaktene, tilrettelegging eller lignende.
- Kontrakt og forventningsavklaring. Det er viktig at ansatte og ledere i arbeidet er oppmerksomme og lydhøre for hvilke utfordringer de frivillige står i, og legger til rette for at arbeidet oppleves overkommelig og kan utføres på en bærekraftig måte.
- Skap en inkluderende kultur der alle er velkomne og verdsatt. Pass på at ikke noen føler seg oversett eller utenfor. Tydelige mål og felles verdier som er uttrykt kan gi trygghet og gode rammer for fellesskapet. Involver de frivillige i beslutninger og planlegging, så de kjenner identitet og eierskap til det de jobber med. Ta imot tilbakemeldinger og vær åpen for justeringer.
- Lage nye interessefellesskap med utspring i eksempelvis en gjenbruksbutikk eller et regi-onkontor.
- Finne på ting sammen for å pleie fellesskapet. Det kan være å innimellom reise på tur (eksempelvis busstur til en annen gjenbruks-butikk), grille i hagen, eller gå på tur. Det kan også være juleavslutning eller sommerfest. Feiringer og medarbeidersamlinger er viktig.

"Jeg er med i NMS Gjenbruk fordi jeg har et ønske om å bidra i NMS sitt arbeid som misjonsorganisasjon. I tillegg er gjenbruk et meningsfullt bidrag i miljø- og klimaarbeidet. Jeg har mange hyggelige medarbeidere og møter mange trivelige kunder, så arbeidsdagen blir både inspirerende og meningsfull!"

FRIVILLIG, NMS GJENBRUK
TRONDHEIM

FOTO: MARIA INDRØY RISANGER/NMS

