



# PROFILMANUAL

UTVIKLET AV FASETT AS 2016  
JUSTERT AV NIMS 2022  
MED INNSPILL FRA LOTTE THORI LØVSTAD



## PROFILMANUALEN

er et arbeidsredskap for deg som skal presentere NMS visuelt.

Sammen skaper vi et uttrykk som gjør at NMS framstår som gjenkjennelig, profesjonell og troverdig.

Her finner du retningslinjer for bruk av logo, temasymbol, farger, fonter, bilder, profilelementer m.m.

Det er også utarbeidet en del maler som kan gjøre det enklere å bruke den grafiske profilen i ulike produksjoner.

NMS Gjenbruk har sin egen grafiske profil, og er derfor ikke presentert i denne sammenheng.

# INNHOOLD

Logo

Profilfarger

Profilelementer

Typografi

Annonser

Plakat/flyer

Powerpoint

Internett og film

MT Misjonstidende

Rekvisita

Skilt



# LOGO

Logo finnes i fire varianter.  
Fortrinnsvis benyttes blå logo med blåtoner i skrift  
(hovedlogo).

Logo med ensfarget skrift skal alltid brukes når logo settes så liten at skriften blir utydelig. Lesbarheten må vurderes, men 15 mm synes å være et absolutt minimum.

Logoen i alle varianter kan plasseres på farget bakgrunn, men ikke på andre farger enn NMS sine profilmfarger. Sørg for god kontrast.  
Logoen i alle varianter kan plasseres på foto, sørg for god kontrast.

NMS-bokstavene med kors skal ikke brukes alene (dvs. uten sirkelen rundt). Evt. unntak fra denne hovedregelen, må avklares med grafisk ansvarlig i NMS.

Utvikling av logo til ulike konsepter i NMS, skal alltid gjøres i forståelse med og etter avtale med grafisk ansvarlig i NMS.



# LOGO

REGION

LEIRSTED

ANDRE VIRKSOMHETER

Logo for regioner, leirsteder og andre aktuelle virksomheter lages slik:

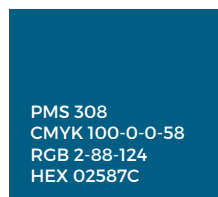
- NMS-logo settes sammen med navn til høyre.
- Fonten **Montserrat medium** brukes.
- En kan bruke både hovedlogo, blå, svart og negativ. Hovedlogo benyttes kun når logo-høyden er over 15mm (ellers gror fargen sammen).
- Ved bruk av negativ logo, er teksten alltid i hvitt, for de andre utgavene er teksten alltid i svart.
- Ved plassering av logo på foto/farge: Sørg for god kontrast.



# FARGER

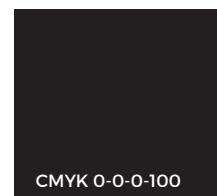
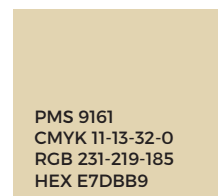
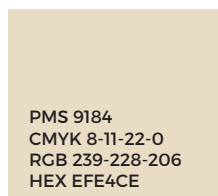
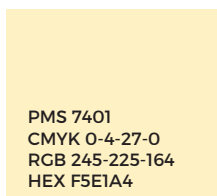
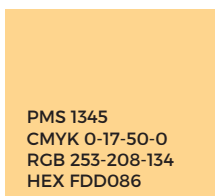
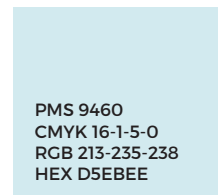
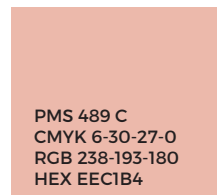
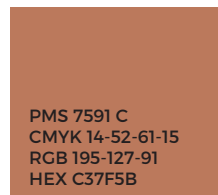
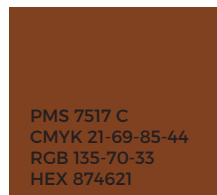
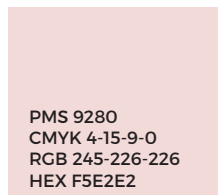
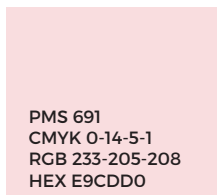
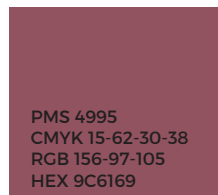
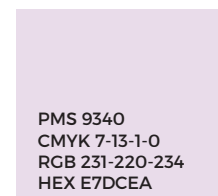
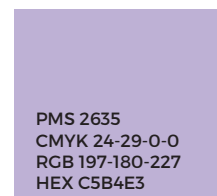
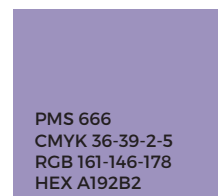
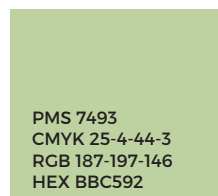
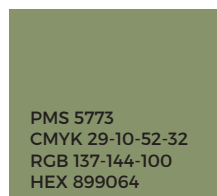
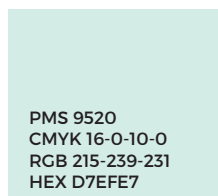
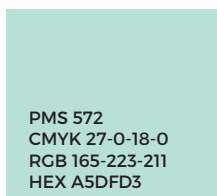
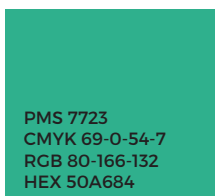
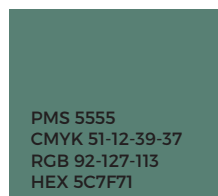
Fargepalletten er endret fra sterke kontrastfarger, til en mer dempet fargeskala tilpasset den retningen profilen nå har tatt; med assosiasjoner til det jordnære, organiske og naturlige. Logofargene er ikke endret, ellers er fargene byttet ut. En ønsker et mer dempet uttrykk, der en ikke blander mange ulike farger sammen, men heller velger flere valører av samme farge. Ved bruk av pastellfarger, fungerer det også greit med svart skrift over. Det vil gjøre det enklere å utnytte hele flaten, og ikke være begrenset til å tilpasse teksten inni en sirkel/form.

## LOGOFARGER



TIPS:  
Fargepalletten er lagret i en ASE-fil som kan lastes inn i InDesign.

## ØVRIG FARGEPALLET



# PROFILELEMENTER

**SIRKELEN** er fortsatt et viktig grafisk element. Fra å være en geometrisk sirkel, har den nå en mer organisk form. Denne formen oppstod da det grafisk uttrykket for småfelleskap i NMS ble utviklet. Formen kan gi assosiasjoner til f. eks. steiner og er et fint bilde på småfelleskap som grunnelement i NMS, byggesteiner som organisasjonen består av.

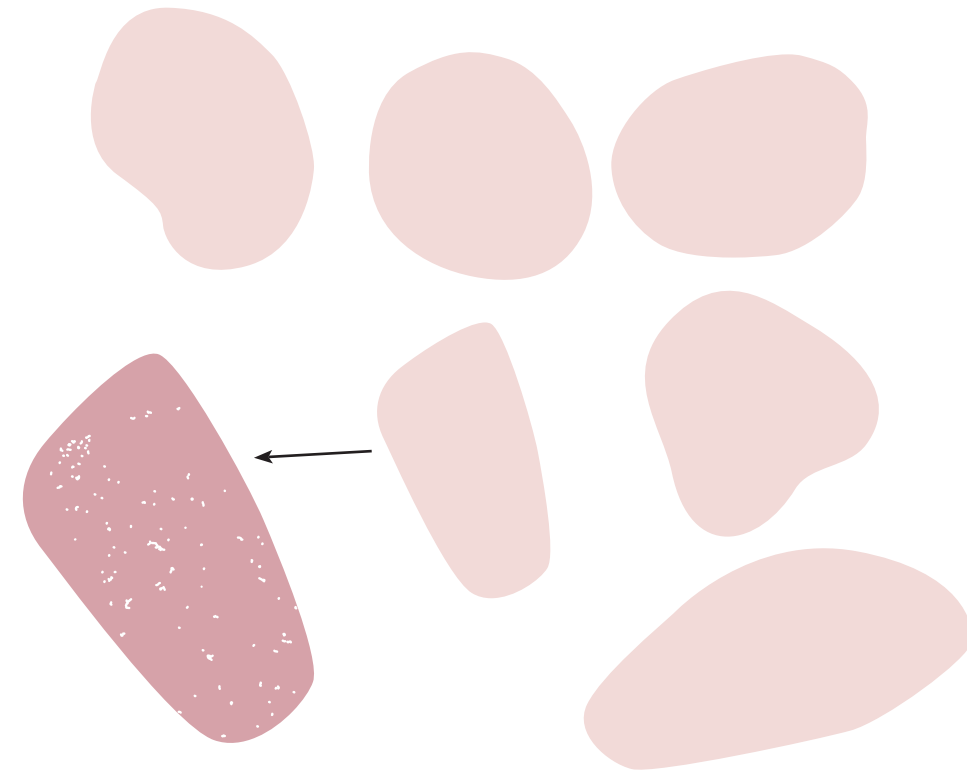
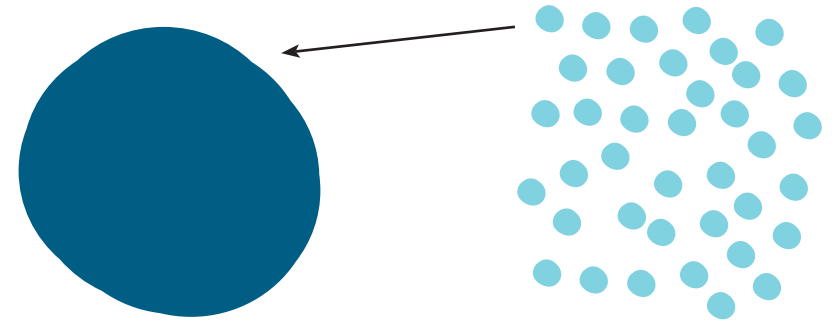
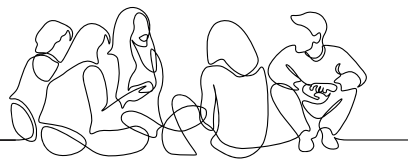
I tillegg til den organiske sirkelen, er det ulike organiske former. Formene brukes mye som en del av bakgrunnen, der de ofte kommer inn på flaten fra siden. En kan også bruke hele formen, ikke bare deler av den.

**SAMMEN** er et viktig ord for NMS. Det uttrykkes i **STREKEN**, eller tråden, som går igjen i noen av elementene. Det er noe som binder oss sammen. Sammen forandrer vi verden!

Vi bruker «contious line»-stilen i strek-illustrasjoner.

**BILDER:** Som en kontrast til de organiske formene, skal bilder fortrinns vises i kvadrater/rektangler uten kant rundt. De skal som hovedregel ikke plasseres i organiske rammer. Bilder kan være utfallende (gå helt ut til kanten av siden).

sammen forandrer vi verden



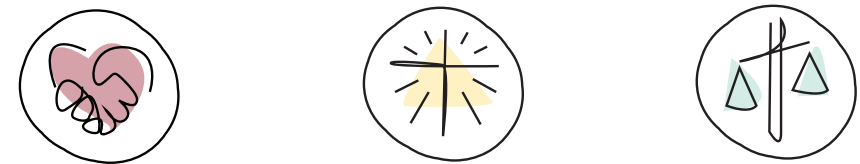
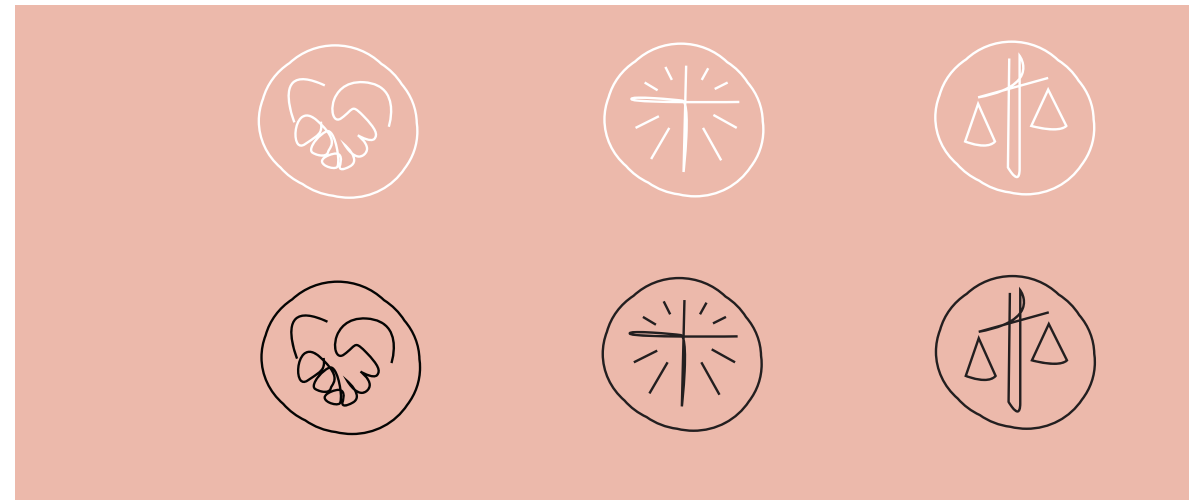
# TEMASYMBOL

Temasymbolene uttrykker det NMS gjør. De grafiske symbolene fra 2016 består, de skal heretter kun benyttes i svart og hvit (negativ) utgave. Husk god kontrast mot bakgrunn. De finnes på bokmål, nynorsk og engelsk, i fylt utgave (fill) og med omriss (outline).



-  DELER TRUA PÅ JESUS
-  UTRYDDAR FATTIGDOM
-  KJEMPAR MOT URETT
-  SHARING OUR FAITH IN JESUS
-  ENDING POWERTY
-  FIGHTING INJUSTICE

Temasymbolene er også utviklet i en mer organisk form, i tråd med det grafiske uttrykket ellers. De har strek i svart eller negativ (hvit) og finnes med og uten fargefelt inni sirkelen. Her kan man også bruke streken som et grafisk element sammen med teksten. Husk god kontrast mot bakgrunn. De finnes på bokmål, nynorsk og engelsk.



utryddar fattigdom  deler trua på Jesus  kjempar mot urett 



# TYPOGRAFI

Profilfontene heter Montserrat og Crimson Text. Disse skal benyttes i kommunikasjon og markedsføring for å skape konsistens og sammenheng i profilen. Brukes på alt av trykksaker, film og digitalt.

Hvis fontene ikke er installert kan Verdana og Times New Roman brukes (erstatningsfonter). Til f eks powerpoint-presentasjoner som skal vises på mange ulike pc/mac, anbefales å bruke Verdana - ellers risikerer en at tekstbildet endrer seg fra maskin til maskin.

I tillegg til disse fontene, er det mulig å bruke andre fonter til headinger, utvikling av konsepter, vignetter osv., men det er forbeholdt grafisk designere engasjert av NMS til slike oppgaver.

## CRIMSON TEXT

abcdefghijklmnop  
QRSTUVWXYZÆØÅ  
0123456789

*abcdefghijklmnop  
QRSTUVWXYZÆØÅ  
0123456789*

Crimson Roman  
abcdefghijklmnop  
QRSTUVWXYZÆØÅ  
0123456789

Crimson Semibold  
abcdefghijklmnop  
QRSTUVWXYZÆØÅ  
0123456789

Crimson Bold  
abcdefghijklmnop  
QRSTUVWXYZÆØÅ  
0123456789

## Erstatningsfont:

TIMES NEW ROMAN  
abcdefghijklmnop  
QRSTUVWXYZÆØÅ  
0123456789

*abcdefghijklmnop  
QRSTUVWXYZÆØÅ  
0123456789*

## MONTSEERRAT

abcdefghijklmnop  
QRSTUVWXYZÆØÅ  
0123456789

*abcdefghijklmnop  
QRSTUVWXYZÆØÅ  
0123456789*

Montserrat Thin  
abcdefghijklmnop  
QRSTUVWXYZÆØÅ  
0123456789

Montserrat Regular  
abcdefghijklmnop  
QRSTUVWXYZÆØÅ  
0123456789

Montserrat Bold  
abcdefghijklmnop  
QRSTUVWXYZÆØÅ  
0123456789

Montserrat ExtraLight  
abcdefghijklmnop  
QRSTUVWXYZÆØÅ  
0123456789

Montserrat Medium  
abcdefghijklmnop  
QRSTUVWXYZÆØÅ  
0123456789

Montserrat ExtraBold  
abcdefghijklmnop  
QRSTUVWXYZÆØÅ  
0123456789

## Erstatningsfont:

VERDANA  
abcdefghijklmnop  
QRSTUVWXYZÆØÅ  
0123456789

*abcdefghijklmnop  
QRSTUVWXYZÆØÅ  
0123456789*

Montserrat Light  
abcdefghijklmnop  
QRSTUVWXYZÆØÅ  
0123456789

Montserrat Semibold  
abcdefghijklmnop  
QRSTUVWXYZÆØÅ  
0123456789

Montserrat Black  
abcdefghijklmnop  
QRSTUVWXYZÆØÅ  
0123456789

# ANNONSER

## KUNNGJØRINGSANNONSER

Med kunngjøringsannonser menes små annonser i aviser o.l. som typisk kunngjør lokale møter. Malen foreligger i InDesign og kan sendes avisen/den som skal sette annonsen opp.

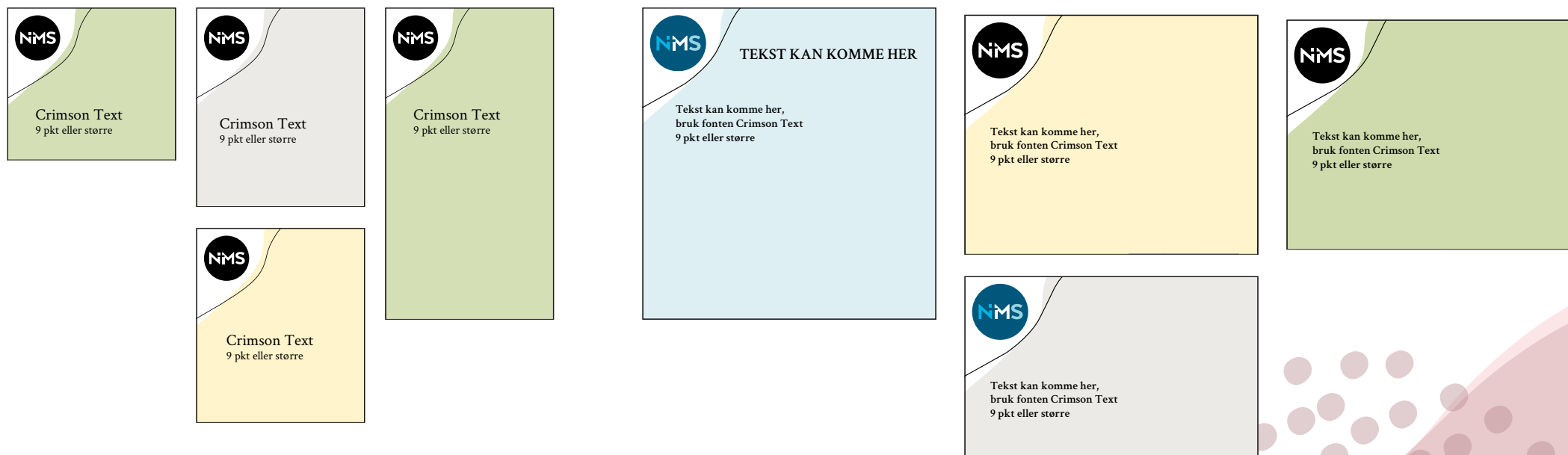
Størrelse i mal er 45 mm og 80 mm bredde, og kan tilpasses i lengde og bredde (mot høyre). Det ligger et rektangulært felt i malen som brukes til å regulere farget felt i lengde/bredde. Øvre venstre hjørne beholdes, det kan evt gjøres proporsjonelt større ved behov. Elementene kopieres fra malen og tilpasses annonsestørrelse.

For større annoser kan en også bruke andre elementer fra den grafiske profilen.

Husk at hovedlogo kun kan brukes ved størrelse over 15 mm, hvis den skal være mindre brukes blå eller svart logo-variant.

Font: Crimson Text 9 pkt eller større. Farger: Bruk de som er i malen.

Det skal være svart kant 0,5 pt rundt annonsen.



# ANNONSER

## STILLINGSANNONSER



Eksempel på stillingsannonse (80x85 mm).

Mal foreligger som InDesign-filer. Størrelsen tilpasses etter størrelse på annonse.

Disse elementene er med:

NMS hovedlogo - for størrelse over 15x15 mm

NMS blå logo - for størrelse under 15x15 mm

Blåfarge: Pantone 9460

Font: Crimson Text 9 pkt eller større

Elementene kopieres fra malen og tilpasses annonsestørrelse.

Endring i størrelse skjer mot høyre og i nedre kant.

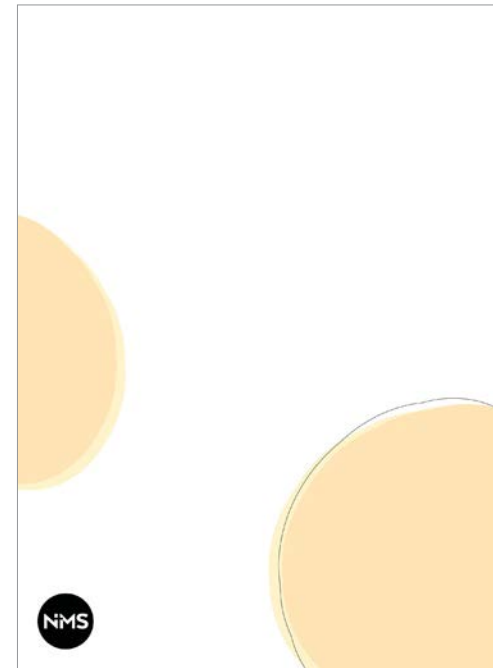
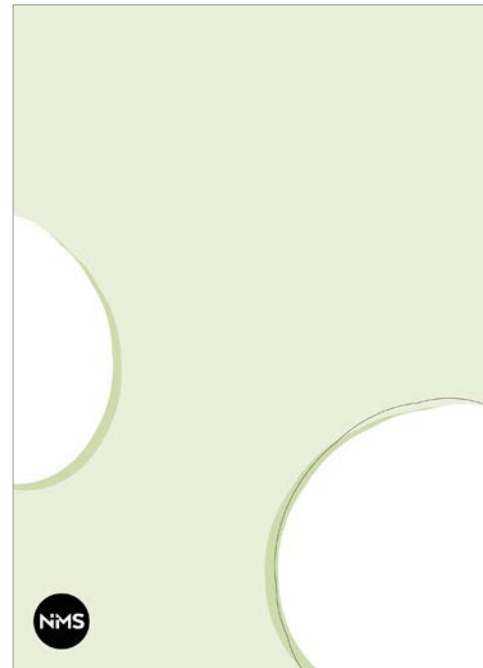
Det ligger et blått rektangulært felt i malen som brukes til å regulere farget felt i lengde/bredde.

Det skal være svart kant 0,5 pt rundt annonsen.



# PLAKATER

Det er laget mal til plakater, både i PPT-oppsett og InDesign. Størrelsen er satt til A3, da kan man enkelt velge å også skrive ut i A4. I PowerPoint-programmet settes dokumentet opp på samme måte som en PowerPoint-presentasjon. Lagres som pdf før den skrives ut eller distribueres digitalt. En bruker NMS-skriftene i utformingen, se forklaring på egen side. Det finnes også elementer å legge inn på plakaten, som f. eks. temasymbolene. Bilder skal fortrinnsvis brukes som kvadrater eller rektangler, ikke som organiske former. De kan gå helt ut til kanten (utfallende) eller være inne på siden.



# BROSJYRE/FLYER

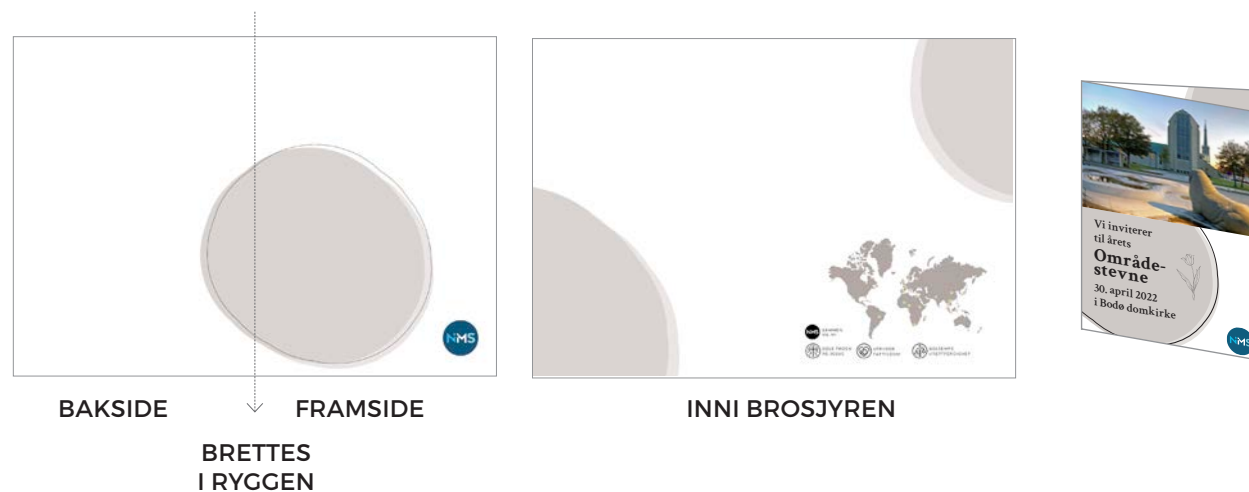
OMRÅDESTEVNER M.M.

Det er laget mal til brosjyre/flyer. Størrelsen er satt til liggende A4, som brettes på midten og gir en brosjyre i størrelse A5.

Malen er laget i PowerPoint-programmet og settes opp på samme måte som en PowerPoint-presentasjon. Produktet lagres som pdf før det skrives ut eller distribueres digitalt.

Fargenyanser skal være de samme inni og utenpå (framside/bakside) på flyer/brosjyre. En bruker NMS-skriftene i utformingen, se forklaring på egen side. Det finnes også elementer å legge inn på plakaten, som f. eks. temasymbolene.

Bilder skal brukes som kvadrater eller rektangler, ikke runde eller som organiske former. De kan gå helt ut til kanten (utfallende) eller være inne på siden.

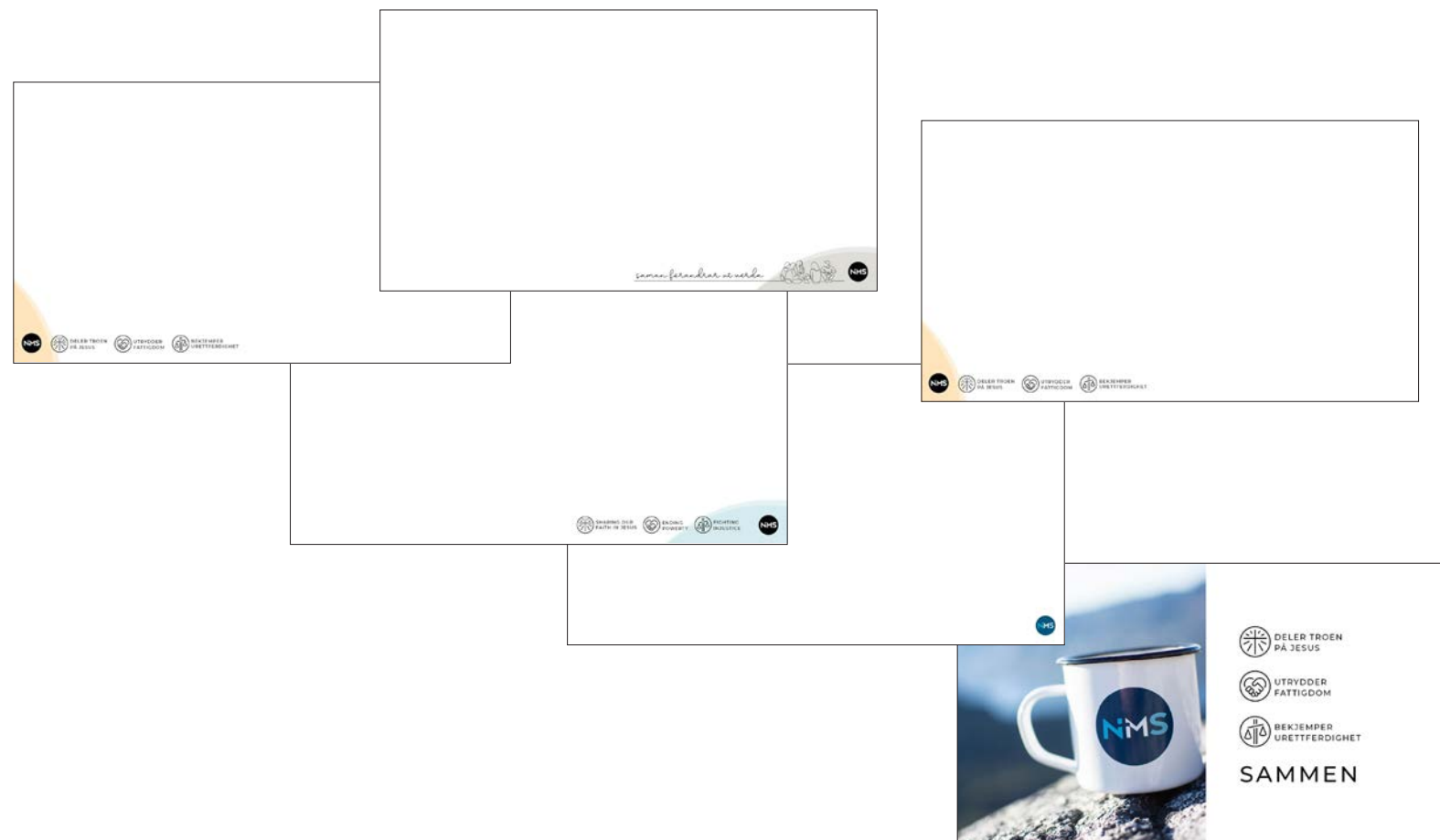


# POWERPOINT (PPT)

Det er utviklet nye maler som er tilpasset nytt grafisk utseende. Bruk av hvite flater og pastellfarger skal gjøre det lett å plassere tekst og bilder inn i presentasjonen.

## TIPS:

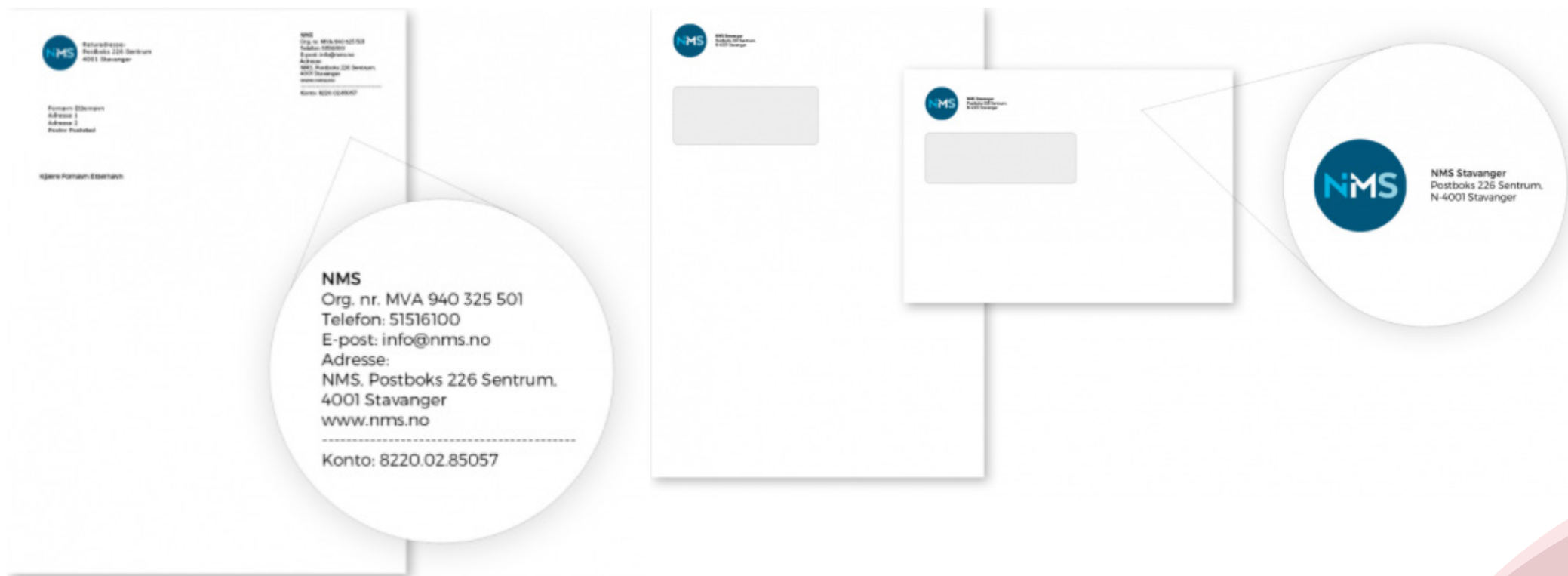
- Begrens tekstmengde per side, bruk heller flere sider.
- Husk at tekst skal være lesbar på avstand.
- Dersom PPT-presentasjonen skal vises på mange ulike pc eller mac, anbefales å bruke fonten Verdana (erstatningsfont for Montserrat). Ellers risikerer man at tekstbildet endres fra maskin til maskin.
- Begrens antall bilder per side, bruk heller flere sider med 1-2 bilder per side.
- Bilder kan beskjæres i PPT-programmet, evt. velg ut den delen av bildet som illustrerer saken.
- Velg ut skarpe fine bilder. Bruk gjerne bilder fra NMS FotoWeb (digitalt bildearkiv på nettet).



# BREVARK & KONVOLUTTER

Mal for brevark legges inn på PC, se egen veiledning på interne sider. Alle PC-er som er tanket (via IT-ansvarlig i NMS) skal ha word-mal for brev lagt inn i systemet.

Konvolutter bestilles av regionene/virksomhetene ved behov, evt samordnes innkjøp uavhengig av hovedadministrasjonen (HA). Ved HA brukes det konvolutter med stort vindu, slik at logo + avsender vises inni vinduet. Dette hensiktsmessig ved masseutsendinger (over 500).



# VISITTKORT

Kontakt grafisk ansvarlig i NMS ved behov for produksjon av visittkort. Der besørges bestilling for produksjon i Norge. Ansatte som ønsker produksjon i andre lang, bestiller trykkeklar fil samme sted, og får den tilsendt som pdf.

Visittkort blir produsert i formatet bredde 85 mm x høyde 53 mm, lages med forside og bakside og trykkes på 300g bestrøket papir av god kvalitet.





# MT MISJONSTIDENDE

Det er et ønske at NMS-magasinet skal leve med i tiden også visuelt. Det grafiske oppsettet er tilpasset NMS sin grafiske profil, men lever også sitt eget liv.

NMS-fargene og de organiske formene vil likevel være viktige elementer i utformingen.

Crimsom tekst er i utgangspunktet hovedfont ved mengdetekst.



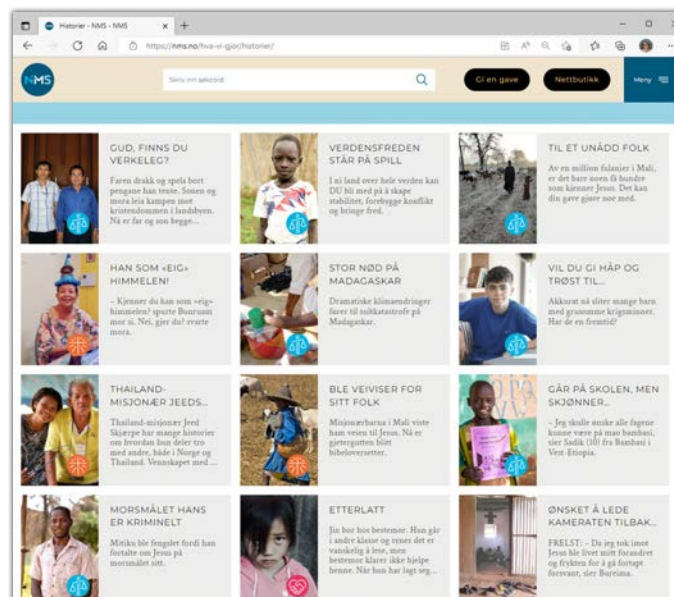
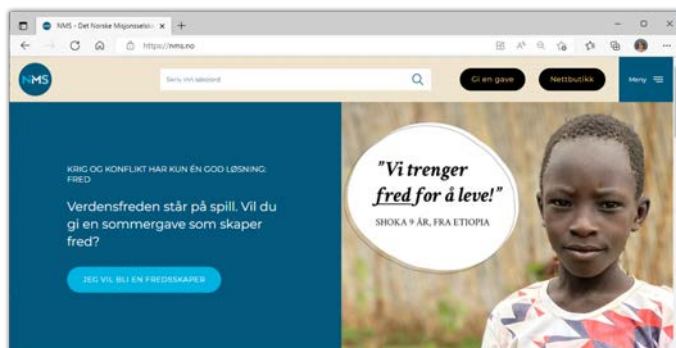
Eksempelsider



# NETTSIDER

SOSIALE MEDIER  
FILM

NMS sitt visuelle uttrykk på nettsidene, i sosiale medier og film-snutter følger prinsippene i den grafiske profilen mht farger og grafiske former der det er naturlig.



Eksempelsider nms.no

# SKILTING

For å oppnå god lesbarhet er det viktig at skiltet er synlig mot bakgrunnen og at det får tilstrekkelig belysning ved skiftende lysforhold. Skilt med egen lyskasse har god lesbarhet, mens det for andre skilttyper kan være behov for egen utvendig lyskilde montert i nærheten.

For noen bygg vil det være behov for spesialtilpassing av logo.

Utforming av skilt som inkluderer NMS-logo, gjøres i forståelse med grafisk ansvarlig i NMS.

