

MT MISJONSTIDENDE

Direkte til 17.000 husstander i Norge

MEDIEPLAN 2022

Utgave	Sider	Opplag	Bestillingsfrist	Materiellfrist	Distrib.
MT 1/22	52	17 000	24.11.21	15.12.21	10.01.22
MT 2/22	52	17 000	26.01.22	09.02.22	07.03.22
MT 3/22	52	17 000	16.03.22	30.04.22	02.05.22
MT 4/22 + ÅRBOK	52	17 000	11.05.22	01.06.22	27.06.22
MT 5/22	52	17 000	24.08.22	07.09.22	03.10.22
MT 6/22 JUL	52	17 000	19.10.22	09.11.22	05.12.22

ANNONSEPRISER

Format	Pris	Mål
1/1 side:	15 200 kr.	B:207 mm H: 267 mm
2/3 side:	11 900 kr.	B:137 mm H: 267 mm (stående)
1/2 side:	8 500 kr.	B:207 mm H: 131 mm (liggende)
1/2 side:	8 500 kr.	B:101 mm H: 267 mm (stående)
1/4 side:	5 500 kr.	B:101 mm H: 131 mm
1/8 side:	3 500 kr.	B:101 mm H: 63 mm
1/24 side*:	2000 kr.	B:49 mm H: 29 mm

* Støtteannonse/logo

Alle priser er oppgitt eks. mva. og basert på ferdig utformede annonser i trykkeklar pdf-format. Vi er behjelpelige med annonseutforming mot et mindre pristillegg.

Spesialplassering helside:

Side 5, omslagsside 2 eller omslagsside 3: 19 000 kr.

Bakside: 25 000 kr. (eks. mva.)

Innstikk/Vedlegg

Fra kr 1,50 (eks. mva.)* inntil 20 gram, ved hele opplaget.

* Prisen baseres på at annonsør leverer ferdig materiell til trykkeriet, alternativt betaler kostnaden ved opptrykk.

Rabatt

Rabatt på inntil 30 % gis ved årsavtale eller bestilling av flere innrykk.

MT-LESERNE

Gjennomsnittsleseren av MT er kvinner og menn i 50-årsalderen. Mange av dem er kirkegjengere med høy utdanning, reiseglade, opptatt av misjon, bistand og miljø. Tyngdepunktet av leserne bor på Øst-, Sør- og Vestlandet.

Endret 16. sept. 2021

TA KONTAKT

For annonsebestilling og levering av materiell: Salgs Forum AS, tlf: 915 90 578, e-post: post@salgs-forum.no

For redaksjonelle spørsmål og innspill: misjonstidende@nms.no



MT | MISJONSTIDENDE

MT er Det Norske Misjonselskap (NMS) sitt magasin. Her formidles spennende stoff om misjon og kristenliv, samt aktuelle saker fra eget arbeid i inn- og utland. MT er et adressert gratisblad som sendes ut til 17 000 husstander seks ganger i året. NMS jobber aktivt for å øke opplaget, blant annet gjennom kontinuerlig rekruttering av nye medlemmer og givere. En omfattende jobb er gjort med hensyn til design og redaksjonell profil for at MT skal være like relevant og tidsriktig som det var i starten, da MT var den mest leste avisen i landet!

