

Strategiske prioriteringer 2022-2023

«En levende kirke over hele jorden!»

1. Visjon, grunnlag og oppgave

Vår visjon er: **En levende kirke over hele jorden!**

For å oppnå dette ber vi bønnen «La ditt rike komme» mens vi sammen

- Deler troen på Jesus
- Utrydder fattigdom
- Bekjemper urettferdighet

2. Hvem vi er

NMS er en selvstendig misjonsorganisasjon innen Den norske kirke og del av Guds verdensvide kirke.

Vi vil dele evangeliet gjennom ord og handling på tvers av landegrensener, kulturer, religioner og generasjoner. Dette vil vi gjøre sammen med våre mange samarbeidskirker og – organisasjoner, for å bygge en levende kirke over hele jorden.

3. Hva ønsker vi å oppnå i perioden 2018-2023

Følgende indikatorer ble vedtatt i 2017 og er fortsatt gjeldende.

Disse indikatorene vil bli evaluert i forbindelse med arbeidet frem mot ny strategiplan som skal gjelde fra 2024.

- Troen på Jesus er delt med nye grupper og samarbeidskirkene vokser
- Flere mennesker er døpt inn i den verdensvide kirke og har fått opplæring i den kristne troen på Jesus Kristus
- Nye misjonale menigheter med fokus på diakonal praksis har vokst frem
- En økt bevissthet på vårt forvalteransvar for jorda og skaperverket
- NMS og partnerkirkene har planer for utvikling av organisasjonen, og lederutvikling som brukes
- Flere partnere har fått økt økonomisk selvstendighet
- Flere mennesker har bedret sine levekår og sitt livsgrunnlag i områder vi er engasjert
- Partnerkirkene mobiliserer sivilsamfunnet og bidrar aktivt i å bekjempe fattigdom
- Inkludering og menneskerettigheter har fått økt fokus i NMS og hos samarbeidspartnere
- NMS har strategier for å møte migrasjon i ulike land

Indikatorer for egen organisasjon:

- Et utvidet samarbeid med DnK
- Vi har utviklet oss som lærende organisasjon og bruker deltakende prosesser i alt arbeid
- Flere medlemmer i NMS og økte giverinntekter til arbeidet.

4. Strategiske prioriteringer for 2022-2023

På bakgrunn av treårsmeldingen for 2020, SIK-rapporten og pandemi-situasjonen vil NMS de to siste årene av strategiperioden jobbe særskilt med disse punktene:

1. Arbeid med ny strategiplan 2024-30

I arbeidet fram mot ny Strategiplan 2024-2030 skal vi jobbe videre med å spisse NMS' formålsarbeid og tydeliggjøre retningen organisasjonen skal ta.

2. Frivillighet og Use Your Talents (UYT)

- a. Vi vil styrke arbeidet med frivillighet i NMS Gjenbruk, i regionene og i møte med samarbeidspartnere.
- b. Vi vil styrke NMS' regionale arbeid i Norge.
- c. Vi skal videreutvikle og styrke bruk av talenter, utrustning og ressurser hos enkeltmennesker, i fellesskap og i samfunn.

3. Global – misjonærer og utsendinger

Vi vil aktivt rekruttere langtidsmisjonærer, korttidsutsendinger og lokalt ansatte.

4. Internasjonal utveksling

Vi vil styrke arbeidet med studentutveksling og internasjonal frivillighet (UTEAM, UCREW, Connect, volontørordning). Vi vil se på muligheter for å gå inn i utvekslingssamarbeid med flere av partnerne våre.

5. Kommunikasjon og innsamling

Vi vil styrke misjonsengasjementet ved helhetlig tenkning rundt rekruttering og oppfølging av støttespillere.

6. Nettverksbygging

Vi vil styrke nettverksbygging mellom kirker, samarbeidspartnere, institusjoner og prosjekter.

7. Digitalt

Vi vil jobbe med å videreutvikle nye arbeidsmåter som er tatt i bruk under pandemien.

8. Bærekraft

Vi vil styrke fokuset på bærekraft i alle ledd av arbeidet vårt. En bærekraftsgruppe skal etableres for å øke kompetansen internt og sammen med partnerne der det er aktuelt.

9. Egen organisasjon

- a. Vi skal jobbe for at det setter seg en god kultur i hele organisasjonen

- b. Vi vil fremelske samarbeid og kommunikasjon på tvers av avdelinger, selskaper, ansatte og frivillige.
- c. NMS skal framstå som én organisasjon i møte med frivillige og samarbeidspartnere.
- d. Vi skal jobbe med ledelse i organisasjonen og myndiggjøring av den enkelte ansatte og frivillige.
- e. Det skal være et stort mangfold blant frivillige, ansatte og ledere når det gjelder kjønn, alder, kompetanse og kulturell bakgrunn.