

IDENTITET

NMS er den første misjonsorganisasjonen som ble stiftet i Norge. Vi er forankret i Den norske kirke og er tuftet på frivillig engasjement: Enkeltpersoner, foreninger, gjenbruksbutikker, menigheter osv. Vi samarbeider med alle som er opptatt av misjon og av at Guds rike skal vokse.

VISJON

En levende kirke over hele jorden.

HOVEDMÅL

Å dele troen på Jesus, utrydde fattigdom og bekjempe urettferdighet.

STRATEGI

Engasjere menigheter, grupper og enkeltpersoner til å arbeide sammen med oss om å nå våre mål. Vi jobber gjennom partnere, og vi tror at lokalmenigheten er en av de viktigste agentene for endring.

VERDIGRUNNLAG

Guds ord er grunnlaget for NMS. Tro, håp og kjærlighet skal prege måten vi omgås og møter hverandre på. Handlingene våre taler om Gud.

VERDIER

Høy faglig kompetanse, bærekraft, etterrettelighet og nytenkning skal prege NMS sitt arbeid både internt og eksternt. Vi tror at alle mennesker har evner og ressurser som kan være en drivkraft til positiv endring i samfunnet.

POSISJON

NMS er og skal være den foretrukne misjonsorganisasjonen til menighetene i Den norske kirke. Som deleier av den vitenskapelige høgskolen VID, ligger vi også i fremste rekke når det gjelder kunnskap og forskning innen misjon.

SLIK KOMMUNISERER VI

- Vi snakker både til hode og hjerte. Målgruppen avgjør formen på budskapet.
- Vi snakker om mennesker, så konkret, ekte og levende som mulig, - med respekt!
- Vi snakker om resultater.
- Vi reflekterer ærlig om eget arbeid, og er selvkritiske der det er nødvendig.

NAVNET

Til daglig brukes NMS, skriftlig som muntlig. Det Norske Misjonsselskap benyttes i formelle dokumenter.

GRAFISK

I all skriftlig og digital kommunikasjon benyttes retningslinjene som er beskrevet i vår grafiske profilmanual.



DELE TROEN
PÅ JESUS



UTRYDDE
FATTIGDOM



BEKJEMPE
URETTFERDIGHET